



+

ITALIA  
EXPO MILANO 2015

## I migliori Progetti per le Donne e delle Donne saranno promossi e premiati da WE - Women for Expo e dal Padiglione Italia a Expo Milano 2015

*Lanciati due concorsi per valorizzare l'impegno e la capacità progettuale delle donne in vista di Expo Milano 2015. Il primo premierà idee di start up al femminile ed è riservato ad imprenditrici e aspiranti tali. Il secondo, rivolto ad associazioni, fondazioni, PMI e ONG, promuoverà progetti già realizzati che abbiano prodotto cambiamenti positivi, tangibili e dimostrabili per la qualità della vita delle donne.*

Milano, 4 luglio 2014 - Il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" pone la sfida di un ripensamento e di un riequilibrio delle risorse globali. In questo contesto, le donne rivestono un ruolo fondamentale, rappresentando un formidabile motore di crescita e di cambiamento in tutto il mondo.

"C'è una familiarità naturale con il nutrire, il prendersi cura e il fornire energia alla vita che inevitabilmente renderà le donne protagoniste dell'Esposizione Universale a Milano. Le donne infatti sono responsabili da sempre dell'attenzione e della solidarietà nei confronti della propria famiglia ma anche nel genere umano nel suo complesso", afferma **Diana Bracco**, Presidente Expo 2015 SpA e Commissario Generale di Sezione del Padiglione Italia. "Per questo è nata l'idea di WE - Women for Expo. Un progetto a cui tengo moltissimo, che ora si arricchisce di un tassello ulteriore. Nella doppia veste di Paese che ospita l'Esposizione Universale del 2015 e di Paese partecipante, Padiglione Italia ha deciso di lanciare due concorsi rivolti al mondo delle start up al femminile e a quello della solidarietà dedicate alle donne. Un modo molto concreto per valorizzare il ruolo delle donne a Expo Milano 2015".

Alla presentazione dei due concorsi, oltre a **Diana Bracco**, sono intervenute **Rossella Citterio**, Direttore Comunicazione di Expo 2015 SpA e Responsabile del Progetto WE - Women for Expo, **Anna Puccio**, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture e la moderatrice **Nicoletta Polla Mattiot**, giornalista e Ambassador WE Women for Expo.

"Women for Expo è un network di donne di tutto il mondo, che agiscono insieme sui temi dell'alimentazione e delle sue molteplici declinazioni, è una grande campagna di sensibilizzazione che vuole mettere al centro di Expo Milano 2015 le donne che sono le protagoniste del sistema alimentare, a livello globale, dal lavoro agricolo al consumo", spiega **Rossella Citterio**, Direttore Comunicazione di Expo 2015 SpA. "Women for Expo intende raggiungere e coinvolgere attraverso il Web e i social media il maggior numero possibile di donne che abitano i Paesi di Expo Milano 2015: scrittrici, artiste, scienziate, imprenditrici, esponenti della società civile e persone comuni di ogni lingua, cultura e continente. Vogliamo comunicare la necessità di un'alleanza tra cultura, vita quotidiana e



ITALIA



MILANO 2015



nutrimento di cui le donne sono le prime Ambasciatrici, un'alleanza che porti consapevolezza rispetto al valore delle azioni quotidiane legate all'alimentazione per un cambiamento globale verso l'accessibilità e la sostenibilità del nutrimento. L'invito #unaricettaperlavita è finalizzato ad esprimersi sul tema del cibo non solo coltivandolo e cucinandolo, ma contribuendo con la propria visione per il futuro in termini di sostenibilità.

Per questo Women for Expo raccoglierà tutte le esperienze, i pensieri e le ricette delle donne sul tema del cibo e metterà in rete i progetti, best practices, iniziative femminili in ogni Paese, in materia di nutrimento, sostenibilità e cooperazione”.

Ecco in dettaglio le caratteristiche dei due concorsi rivolti al mondo femminile lanciati da Padiglione Italia con Expo Milano 2015 nell'ambito del progetto planetario WE – Women for Expo.

#### **Progetti delle donne - idee di start up al femminile**

L'iniziativa “WE – Progetti delle donne” intende valorizzare il talento femminile e sostenere l'iniziativa, l'intraprendenza, la creatività e l'imprenditorialità delle donne tramite la promozione e premiazione di progetti di start up di imprese femminili. Il concorso ha la finalità di mettere al centro il punto di vista femminile sul tema “*Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*” ed è rivolto a imprenditrici e aspiranti imprenditrici, sia in forma individuale che associata, che vivono e lavorano sul territorio italiano. Le vincitrici del concorso riceveranno 3 premi da 40.000 €, 30.000 € e 10.000 € (premio Vivaio per under 35) erogati grazie al sostegno di Fondazione Milano Expo 2015, Fondazione Giuseppina Mai e Accenture, oltre alla visibilità nel palinsesto degli eventi che il Padiglione Italia proporrà durante il semestre espositivo.

#### **Progetti per le donne – solidarietà e cambiamento positivo nella vita delle donne**

“WE – Progetti per le donne” ha l'obiettivo di dare visibilità ai tanti progetti realizzati per creare valore e cambiamento positivo nella vita delle donne. Il concorso è rivolto a società, fondazioni, associazioni, ONG, enti pubblici o privati e agenzie internazionali con sede legale in Italia che abbiano già realizzato progetti, in Italia o all'estero, per le donne. I primi 100 progetti avranno a disposizione una straordinaria vetrina di visibilità durante l'Expo 2015. I premi in palio sono: uno spazio espositivo personalizzabile per un periodo massimo di 7 giorni, una sezione dedicata nel palinsesto eventi di WE in Padiglione Italia e la visibilità del progetto sul sito web.

La piattaforma digitale ideaTRE60 della Fondazione Italiana Accenture attraverso la quale saranno attivati i concorsi, è stata presentata da **Anna Puccio**, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture che afferma: “con questa collaborazione Fondazione Italiana Accenture conferma la propria volontà di supporto a progetti innovativi che, anche grazie alla visibilità internazionale che Expo Milano 2015 saprà offrire, potranno essere un importante e concreto sostegno al mondo femminile, aspetto di fondamentale importanza per la crescita e la conoscenza intorno al tema portante dell'Esposizione



**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015

Universale, “Feed the Planet”. La piattaforma ideaTRE60, oltre a essere una piattaforma innovativa dal punto di vista digitale, coniuga trasparenza, capacità di aggregazione di idee e nuova progettualità, elementi che sempre più devono diventare pilastri del sistema sociale e imprenditoriale contemporaneo”.

Accanto alla sua Fondazione, Accenture – già Official global partner di Expo 2015 – aderisce al progetto di Padiglione Italia per We – Women for Expo 2015 sostenendo il “Premio Vivaio” dedicato alle imprenditrici under 35, per sottolineare la propria attenzione allo sviluppo delle azioni che favoriscono l’imprenditoria e l’occupazione delle donne e dei giovani, da sempre al centro dei programmi di corporate social responsibility di Accenture in Italia e a livello globale.

I concorsi terminano il 31 ottobre, per partecipare è necessario registrarsi e inviare la propria candidatura al sito [wepadiglioneitalia.ideatre60.it](http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it)

I progetti presentati saranno valutati da una Commissione di valutazione composta da cinque personalità di rilievo del mondo dell’imprenditoria e dell’industria, che saranno nominate alla scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione.

Ufficio stampa:  
Padiglione Italia  
[comunicazione@paditexpo2015.org](mailto:comunicazione@paditexpo2015.org)

Ufficio stampa:  
Expo 2015  
[ufficiostampa@expo2015.org](mailto:ufficiostampa@expo2015.org), [pressoffice@expo2015.org](mailto:pressoffice@expo2015.org), [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)

Ufficio stampa:  
Fondazione Italiana Accenture  
Valentina Morelli  
338 5600375  
[valentina.morelli@andromaca.it](mailto:valentina.morelli@andromaca.it) [accenture.stampa@accenture.com](mailto:accenture.stampa@accenture.com)



*Si ringrazia per la collaborazione all'iniziativa:*



**LAVAZZA**



**S. PELLEGRINO**