



+



MILANO 2015



ITALIA  
EXPO MILANO 2015

## **WE-Women for Expo e Padiglione Italia premiano i migliori Progetti delle Donne e per le Donne**

*Milano, 12 febbraio 2015* – **WE Women for Expo** e **Padiglione Italia** hanno annunciato oggi le vincitrici del concorso **“WE – Progetti delle donne”**, lanciato lo scorso luglio con l’obiettivo di valorizzare il talento e la capacità progettuale dell’universo femminile in vista di Expo Milano 2015.

Il ruolo che le donne da sempre rivestono nella società le rende tra le protagoniste indiscusse dell’Esposizione Universale che si terrà da maggio a ottobre 2015.

Nell’ambito del concorso, attivato sulla piattaforma digitale ideaTRE60 messa a disposizione da **Fondazione Italiana Accenture**, sono stati presentati circa 100 progetti di start up volte a promuovere il meglio del nostro Paese, attraverso la capacità imprenditoriale delle donne. Tra tutti i progetti in gara ne sono stati selezionati tre che, per legame con il territorio e con i temi di Expo 2015, per sostenibilità economica e ambientale e per originalità, si sono aggiudicati i premi del valore rispettivamente di 40mila, 30mila e 10mila Euro messi a disposizione da **Fondazione Milano per EXPO**, **Fondazione Giuseppina Mai** e **Accenture**.

La giuria, composta da 15 membri e presieduta da **Diana Bracco**, *Presidente di Expo 2015 S.p.A. e Commissario Generale di Sezione di Padiglione Italia*, ha identificato come vincitori del concorso i seguenti progetti:

**“OrtiAlti”** di Elena Carmagnani, 46 anni, architetto. Il progetto nato dall’iniziativa *Oursecretgarden*, realizzata nel 2010 dallo STUDIO999 di Torino sul tetto dei propri uffici, in accordo con gli abitanti dello stabile, ha l’obiettivo di stimolare la creazione di orti di comunità sui tetti degli edifici generando immediati benefici ambientali e coesione sociale

**“Alto Piemonte. Al-Top!”** di Marina Olwen Fogarty, piemontese di 29 anni laureata in filosofia che nel 2012 ha avviato un’azienda viticola nella regione, con lo scopo di produrre vino DOP in modo sostenibile e di creare un polo culturale dedicato alle eccellenze dell’Alto Piemonte. L’obiettivo: far conoscere a livello internazionale un prodotto d’eccellenza, sinonimo del made in Italy, valorizzando il proprio territorio

**“FindMyLost”** di Elena Bellacicca, 32enne di La Spezia, laureata in Economia Aziendale, è il progetto vincitore del “Premio Vivaio”. Un’App in grado di mettere in contatto chi smarrisce un oggetto con chi lo ritrova. Obiettivo: incrementare il tasso di restituzione di oggetti smarriti e i costi di gestione degli uffici pubblici Lost&Found, attraverso la creazione di un mercato digitale. Un’app gratuita pensata appositamente per il grande flusso di turisti che transiterà per Expo 2015.

**Anna Puccio**, Segretario Generale di **Fondazione Italiana Accenture**, nel corso della conferenza stampa ha presentato alcuni numeri del concorso “Progetti delle donne”: 134 partecipanti totali; 99 progetti inviati da tutta Italia, di cui il 37% dedicati al tema “food” e agricoltura, il 14% dedicati al turismo e il 10% all’ambiente, ma anche all’inclusione sociale (7%) e all’artigianato (5%), alla cultura (5%) e al welfare aziendale (3%).

Nel corso della mattinata, inoltre, sono state premiate anche le 58 realtà che hanno aderito al concorso **“WE – Progetti per le donne”**, finalizzato ad identificare iniziative capaci di creare valore e cambiamento positivo nella vita delle donne, sia in Italia che all’estero.

Per tutti questi progetti Padiglione Italia mette a disposizione opportunità di visibilità attraverso i propri canali di comunicazione ufficiali: alcune iniziative avranno uno spazio espositivo all’interno del Padiglione per un’intera settimana, altre potranno presentare il proprio progetto nel corso di uno degli eventi di Expo 2015 organizzati da Padiglione Italia e altri ancora saranno raccontati sul sito internet.  
<http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it>

“Le giovani che premiamo oggi, con la loro creatività, originalità e concretezza mettono in evidenza che le donne possono essere uno straordinario motore di cambiamento, qui da noi come in ogni parte del mondo”, ha affermato **Diana Bracco**, Presidente di Expo 2015 Spa e Commissario Generale per il Padiglione Italia. “Naturalmente questi due concorsi non esauriscono l’impegno di Padiglione Italia. Il nostro concept prevede infatti che la Donna sia uno degli assi portanti di tutta la nostra proposta artistica e creativa, permeando l’intero spazio espositivo. Stiamo, tra l’altro, lavorando anche a un ricco programma di eventi con le donne protagoniste: eventi di vario tipo, realizzati in collaborazione con enti e organizzazioni nazionali e internazionali”.

Allegato 1 - Elenco dei premiati del concorso “WE – Progetti per le donne”

Per maggiori informazioni:

*Padiglione Italia Expo Milano 2015*

*Ufficio Stampa e Comunicazione*

Via Carlo Pisacane 1, Pero

Email: [comunicazione@paditexpo2015.com](mailto:comunicazione@paditexpo2015.com)

Tel.: 0249515165

[www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com)

[www.magazine.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/](http://www.magazine.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/)

*Ufficio Stampa Eventi Padiglione Italia Expo 2015*

*Twister Communication Group*

Via B Panizza, 5 – 20144 Milano

Email [msternai@twistergroup.it](mailto:msternai@twistergroup.it) -

[mlovisetto@twistergroup.it](mailto:mlovisetto@twistergroup.it)

**Allegato 1** – Elenco dei premiati del concorso “WE – Progetti per le donne” (in ordine alfabetico) [http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/bandi/we-progetti\\_per\\_le\\_donne](http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/bandi/we-progetti_per_le_donne)

1. ADG Milano Donne in-formazione di **ADG Associazione Donne Giuriste Milano**
2. AGRICATERING di **Donne in campo Toscana Nord**
3. ALOO: coltiviamo l'indipendenza di **Apeiron Onlus**
4. ANCHE NOI...NATI PER DONARE di **Admora Doces**
5. BENESSERE DELLE LAVORATRICI. Wellness aziendale di **Rosarita Mannina**
6. BOLLINI ROSA di **Osservatorio Nazionale sulla salute della donna**
7. COMITATO ATENA DONNA di **Fondazione Atena**
8. CORSI PARALEGALI IN RUANDA: IL DIRITTO ALLA TERRA di **Soroptimist International d'Italia**
9. COTTO E PARLATO: assaggi d'arte culinaria di **Comune di Bovolone**
- 10.DALLE NOSTRE MANI di **Associazione delle donne coltivatrici**
- 11.DETERFRIEND di **Enrica Sanavio**
- 12.DI DONNE: Vitalità Artigiana di **Apa Confartigianato Imprese1**
- 13.DIPINTI CANTATI Le Singing Women della tradizione di **Cultural Paths**
- 14.DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI SOSTENIBILITÀ di **Officina creativa**
- 15.DONNE, MERENDA E INTERCULTURA di **Mariarita Gozzi**
- 16.DONNE: SEMI DI SVILUPPO di **Bracco SpA**
17. ENTERPRISINGIRLS - let's go networking di **Francesca Vitelli**
- 18.I COLORI DEL CAMBIAMENTO: storie di donne di **Associazione Culturale Arpge**
- 19.IL TORTELLINO di **Lucia Barbieri**
- 20.INCOME GENERATING ACTIVITIES FOR DESTITUTE MOTHERS di **Associazione Amare Onlus**
- 21.INGENIO AL FEMMINILE di **Consiglio Nazionale degli Ingegneri**
- 22.ISTRUZIONE FEMMINILE: il nutrimento della mente di **Italian friends of TCF**
- 23.JEUNES FILLES POUR L'AGRO di **Movimento lotta fame nel mondo**
- 24.L'AIUTO VIEN DONANDO di **Lucia Riva**
- 25.LA CULTURA DELLA MADRE-UNA NUOVA ETICA DELLA TERRA di **Marilena Cataldo**
- 26.LA FILOSOFIA DEL BENESSERE di **Toscana dream Srl**
- 27.LA RUOTA INTERNAZIONALE: Corso di Sartoria di **La ruota Internazionale**
- 28.LAVORIAMO INSIEME di **Anffas Mestre Onlus**
- 29.LE DONNE CALZANO SCARPE ROSSE di **Associazione Chiara Onlus**
- 30.LIBERA SCUOLA DI CUCINA..da Milano San Vittore di **Coopaei**
- 31.MAASAI WOMEN ART di **Istituto\_Oikos\_Onlus**
- 32.MAMMA MIA di **Fondazione Francesca Rava**
- 33.MICRO FOOD WORKSHOP di **Sara Casiraghi**

- 34.NETWORKMAMAS - mamme.sapere.saper fare di **Network Mamas**
- 35.NURTURING di **Assea Onlus Pets**
- 36.NUTRIRE IL CUORE di **Associazione Pollicino Onlus**
- 37.OPEN DAY DONNA 2014 di **Stefania Brogin**
- 38.ORTO DELLA BELLEZZA ITALIANA di **Arte da mangiare mangiare arte**
- 39.PIANO C, COWORKING - COBABY - COMMUNITY di **Riccarda Zezza**
- 40.PINK DRINK di **Silvia Agnani**
- 41.PRENDITI CURA DI TE di **Acsim**
- 42.PREVENZIONE AMICA DELLE DONNE MIGRANTI A MILANO di **Comune di Milano**
- 43.QUICKPARTY di **Darosdiana**
- 44.RAZZA PURA - Competition Lite di **Razzapura Srl**
- 45.RICCI, LIMONI E CAFFETTIERE di **Liscia portami via**
- 46.SAIDA di **Coverfop**
- 47.SOROPTIMISTEMILIAROMAGNA: milestone for Mali women di **Soroptimist  
Piacenza**
- 48.SOSTEGNO PER UN ANNO di **Attive come prima onlus**
- 49.SVILUPPO ATTIVITÀ DI MICROIMPREDITORIA FEMMINILE di **@uxiliaonlus**
- 50.THIS LAND IS OUR LAND di **Actionaid Italia Onlus**
- 51.UN TOOLKIT PER OGNI DONNA: empowerment femminile di **Interlife onlus**
- 52.UNA RETE, TANTE DONNE, TANTI PROGETTI di **Arpalombardia**
- 53.VALORE MAMMA di **Ateneo Pontificio Regina Apostolorum**
- 54.VULVODINIA: se la conosci la curi di **Associazione italiana vulvodinia onlus**
- 55.WATER FOR LIFE di **Franca Palumbo**
- 56.WOMEN AT WORK ITALIA di **Women at work italia**
- 57.WOMEN IN ART - An exploratory Study On Art Basel di **Marta Equi**
- 58.WOMEN TREE di **Rete al femminile milano**