



Comunicato stampa

AL VIA “videomakARS”, IL CONCORSO CHE PREMIA L’INNOVAZIONE CREATIVA DEI GIOVANI A SERVIZIO DELL’ARTE IN VISTA DI EXPO2015

3 premi economici, formazione, incubazione e la possibilità di diventare “i registi” della promozione artistica e culturale della città di Milano grazie a Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema

Milano, 4 settembre 2014 - E' stato presentato oggi il concorso “videomakARS”, promosso da Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema con il patrocinio del Comune di Milano, che **premierà la creatività e la capacità di tradurre in video le opere artistiche identificate come le sei icone di “Expo in città”** - palinsesto di eventi organizzati dagli attori pubblici e privati nella Grande Milano durante i sei mesi di Expo, coordinato e promosso da Camera di Commercio e Comune di Milano -. VideomakARS è un’iniziativa per offrire un’opportunità ai giovani di talento e rileggere il patrimonio artistico della città di Milano in un’ottica di innovazione, formazione e creatività.

La presentazione all’Expo Gate è stata un momento di approfondimento in cui voci del mondo della cinematografia, dell’arte e del sociale si sono confrontate sui nuovi linguaggi visivi. Hanno partecipato portando il loro contributo: **Filippo Del Corno**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano; **Marilena Adamo**, Presidente Fondazione Milano; **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture; **Marina Pugliese**, Direttrice Museo del Novecento e **Marina Spada**, regista e docente Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema.

“videomakARS” si rivolge ai **giovani under 30** e intende premiare i migliori progetti video che attraverso la modalità dello storytelling sapranno invogliare sempre più turisti e cittadini a vivere e conoscere, durante Expo 2015, Milano metropolitana e città d’arte, **attraverso la valorizzazione delle sei opere più rappresentative del patrimonio artistico milanese: ‘Il Quarto Stato di Pelizza da Volpedo’, ‘Il Bacio di Hayez’, ‘Lo Sposalizio della Vergine di Raffaello’, ‘La Pietà Rondanini di Michelangelo’, ‘Il Concetto Spaziale di Lucio Fontana’, ‘L’Ultima Cena di Leonardo’.**

Il concorso mira a **fornire competenze e skills ai giovani partecipanti** perché possano fare della creatività artistica un’opportunità per il proprio futuro: “videomakARS” prevede infatti un percorso e-learning propedeutico per tutti i partecipanti, un workshop formativo di due giorni tenuto dai professori della Civica Scuola di Cinema per i 10 finalisti, e un “virtual incubator” per i 3 vincitori che verranno selezionati, con l’obiettivo di supportarli e accompagnarli nella realizzazione del proprio progetto video. Inoltre, per i tre vincitori selezionati sono previsti **tre premi del valore di 3.000 euro l’uno** e, infine, la possibilità di poter rendere visibili i propri lavori attraverso diversi canali di comunicazione nella città di Milano durante i sei mesi di Expo2015: grazie alla complementarietà dei soggetti che sostengono il concorso, i vincitori potranno diventare realmente parte attiva di uno dei più grandi eventi mondiali esistenti.

*“Milano conserva già alcune tra le icone più potenti della storia dell’arte mondiale – ha dichiarato l’Assessore alla Cultura **Filippo Del Corno** - Sei opere che fanno parte dell’immaginario collettivo come identificative di Milano e dell’Italia, ovunque nel mondo. Icone già esposte nei musei della città e già visitabili, senza rischi e senza spese: un patrimonio da condividere e di cui diffondere la conoscenza affinché Expo lasci come eredità a Milano una nuova e forte identità come ‘città d’arte’”.*

Con il patrocinio di





*“In momenti sociali ed economici come quello attuale, è importante per noi, come Fondazione, proseguire sulla strada che da sempre intendiamo percorrere mettendo a disposizione di chi ha buone idee di innovazione sociale, strumenti e opportunità per realizzarle. – dichiara **Anna Puccio**, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture. – Coniugare un’offerta di apprendimento e promozione anche attraverso il corretto utilizzo delle nuove tecnologie che abbiamo e mettiamo a disposizione, oltre a veri e propri momenti di incubazione dei progetti, è il modello in cui crediamo e che con ‘videomakARS’ si è evoluto e si arricchisce, grazie alla nostra piattaforma digitale ideaTRE60, di un percorso e-learning e formazione on site per ottimizzare le proposte e accompagnare le migliori verso la loro concreta realizzazione.*

*“Avendo come missione la formazione di giovani professionisti nell’ambito della cultura e delle arti - ha dichiarato **Marilena Adamo**, Presidente Fondazione Milano -, abbiamo aderito con entusiasmo al progetto VideomakeARS perché che coniuga i nostri valori e quanto sta al centro del nostro lavoro per i giovani legato alle professioni in ambiti creativi. Nello specifico, soprattutto nel campo delle arti visive, dove più che altrove l’innovazione tecnologica ha richiesto nuove visioni e competenze, la qualità dei nostri docenti si è dimostrata ancora una volta vincente nella costruzione del progetto. Inoltre siamo certi che la creatività dei giovani sia il modo più bello per interpretare le icone di Milano verso il mondo che arriverà in città nel periodo di Expo2015. Affidare ai giovani under 30 l’interpretazione delle icone di Expo in città è nei fatti un modo per proiettare Milano verso il futuro, pronta alle nuove sfide di modernità che da sempre l’hanno caratterizzata come città fra le più vivaci e internazionali del nostro paese.*

Il concorso “videomakARS”, attivo a partire da oggi giovedì 4 settembre fino al 15 ottobre, è ospitato sulla piattaforma digitale per l’innovazione sociale di Fondazione Italiana Accenture, [ideatre60](http://ideatre60.it), dove è possibile: **consultare il bando e partecipare, effettuare il percorso di e-learning** e, sempre attraverso la piattaforma, verranno gestite in totale trasparenza **le fasi di votazione** sia della giuria che del pubblico. Una volta conclusa la fase di invio delle proposte (il 15 ottobre 2014), accanto alla votazione della giuria composta da esperti del settore, è prevista la **votazione popolare**: il pubblico online, registratosi sulla piattaforma [ideatre60](http://ideatre60.it), avrà infatti l’opportunità di votare il proprio progetto video preferito; il più votato accederà di diritto alla fase finale, vincendo la partecipazione al workshop formativo riservato ai finalisti e la possibilità di concorrere alla vittoria finale.

Il bando completo è consultabile dal seguente <http://videomakars.ideatre60.it>

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro che si propone di promuovere l’innovazione sociale attraverso la realizzazione di progetti concreti a vantaggio della collettività in tre ambiti principali: sviluppo sostenibile, educazione dei giovani, conservazione e fruizione del patrimonio artistico e culturale. La Fondazione opera attraverso la ricerca di forma concrete di networking con altre fondazioni, istituzioni, imprese e organismi, per svolgere ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell’innovazione e delle sue applicazioni. La valorizzazione del patrimonio artistico e culturale nazionale continua a essere l’area principale su cui si sviluppa l’attività di Fondazione Italiana Accenture. ‘VideomakARS’ dà seguito al concorso per idee dello scorso anno ‘[ARS. Arte che realizza occupazione sociale](#)’ che mirava a valorizzare patrimonio artistico culturale nazionale. Con ‘videomakARS’ Fondazione Italiana Accenture supporta i giovani offrendo un’opportunità concreta di valorizzazione del talento a supporto delle opere d’arte, nello specifico attraverso l’identificazione di nuovi linguaggi multimediali che sappiano esprimere in maniera innovativa il significato profondo che ogni opera delle sei icone racchiude in sé e rappresenta per la città di Milano. Inoltre, la formazione, accanto al premio economico, rappresenta perfettamente la mission di Fondazione: un aiuto concreto per lo sviluppo di nuove imprenditorialità.

ideaTRE60 - il luogo dove le idee accadono, è la piattaforma digitale creata dalla Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale attraverso la condivisione di idee e la realizzazione delle migliori: giovani talenti, mondo della ricerca, organizzazioni ed imprese si incontrano su [ideatre60](http://ideatre60.it) per attivare l’intelligenza collettiva e dare vita ad un flusso di idee innovative dedicate al progresso comune che si trasformano in progetti concreti attraverso lo strumento dei concorsi per idee.

Ufficio stampa Fondazione Italiana Accenture
Andromaca Eventi e Comunicazione
Valentina Morelli 338 5600375 Valentina.morelli@andromaca.it

Con il patrocinio di

