



Comunicato stampa

PREMIATI I 3 PROGETTI VINCITORI DI “videomakARS”: I VIDEO PER LA CITTA’ DI MILANO NEI SEI MESI DI EXPO2015

130 partecipanti da tutta Italia, oltre il 50% donne, 10 finalisti, 3 vincitori: grande partecipazione al concorso promosso da Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema.

Milano, 29 novembre 2014 - Sono stati premiati questa mattina presso l’Expo Gate di Largo Cairoli i tre progetti vincitori del concorso “**videomakARS**”, dedicato ai giovani under 30, promosso da Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema con il patrocinio del Comune di Milano. Con **130 partecipanti** provenienti da tutta Italia, di cui **oltre la metà donne**, è stato uno dei primi casi in cui la partecipazione al concorso, durato dal 4 settembre al 31 ottobre, prevedeva la “frequenziazione” di un **corso e learning**: un percorso formativo online finalizzato a fornire *skills* utili allo sviluppo di nuove professionalità creative.

Alla premiazione di questa mattina hanno partecipato **Filippo Del Corno**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano, e i membri della giuria che hanno esaminato i 10 progetti video finalisti: **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture; **Marilena Adamo**, Presidente Fondazione Milano – Civica Scuola di Cinema; **Claudio Artusi**, coordinatore di Expo in Città; **Caroline Corbetta**, curatore artistico Expo Gate; **Carlo Arturo Sigon**, regista cinematografico e **Gaela Bernini**, Responsabile Progetti Scientifici e Sociali, Fondazione Bracco. Nell’arco della mattinata si è svolta anche una lezione di tecniche di regia tenuta da **Ruggero Gabbai**, regista fotografo e presidente della commissione Expo.

I dieci finalisti, selezionati tramite voto popolare sulla piattaforma ideaTRE60, hanno avuto la possibilità di partecipare a un **workshop formativo** di due giorni, durante il quale i docenti della Civica Scuola di Cinema **Diego Ronzio** e **Marina Spada** hanno insegnato loro le migliori tecniche per realizzare e presentare i video. Nell’arco della mattinata i giovani hanno presentato gli storyboard dei propri video, le tecniche di realizzazione e la rappresentazione di Milano al mondo per i sei mesi di Expo2015, attraverso le sei opere d’arte di Expo in città.

La giuria ha dovuto scegliere tra dieci finalisti che hanno dimostrato la capacità di **tradurre in video le opere artistiche identificate come le sei icone di “Expo in città”**: ‘Il Quarto Stato’ ‘Il Bacio’, ‘Lo Sposalizio della Vergine’, ‘La Pietà Rondanini’, ‘Il Concetto Spaziale’, ‘L’Ultima Cena’. I vincitori premiati questa mattina sono stati i progetti:

“Città di idee” presentato da Mattia Galione e Angelo Mozzillo

“Be Art” presentato da Virginia di Pietro e Marco Ferrarini

*“Incontrarti a Milano” presentato da Francesca La Mantia, Daniele Talenti e Jessica La Pira
menzione speciale a “Visita Guidata”*

I vincitori si sono aggiudicati: la possibilità di poter **rendere visibili i propri lavori attraverso diversi canali di comunicazione nella città di Milano durante i sei mesi di Expo2015**, un premio economico di **3.000 euro l’uno** e l’opportunità di **20 ore di virtual incubation** con docenti qualificati, a supporto della fase di produzione del video.

*“ Il risultato più importante è stato la grande partecipazione, dimostrazione di come la forma innovativa del concorso, che per la prima volta premiava tutti i partecipanti con una formazione concreta e professionale, tramite e-learning e un workshop di creatività, sia stata una piccola rivoluzione dei modelli di concorsi di idee: innovazione non solo nei mezzi, ma anche nella proposta – dichiara **Anna Puccio**, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture. – Inoltre la partecipazione a videomakARS da tutta Italia dimostra che il corretto utilizzo delle nuove tecnologie, come la piattaforma IdeaTRE60, può coinvolgere e alimentare interesse senza limiti. Come Fondazione Italiana Accenture siamo orgogliosi di contribuire con iniziative di questo genere alla diffusione e allo sviluppo Milano città d’arte e di Expo in città”.*



“Expo di sta già dimostrando, ancora prima che inizi, una straordinaria occasione per mettere in vetrina il meglio del nostro patrimonio artistico e, al tempo stesso, i frutti del sempre vivo talento creativo del tessuto culturale milanese – ha dichiarato l’Assessore alla Cultura Filippo Del Corno -. Una caratteristica che sarà la cifra di ‘Expo in città’, il palinsesto di iniziative artistiche, sportive e di approfondimento che accompagnerà la vita di Milano durante il semestre dell’Esposizione Universale e che sarà anche uno strumento di comunicazione formidabile per veicolare i video di questi giovani creativi. Il collegamento con la Civica Scuola di Cinema assicura ai giovani un percorso di formazione di qualità e una crescita professionale certa”.

“Sono contenta che tanti giovani, e soprattutto tante giovani donne, abbiano avuto il coraggio di confrontarsi con le opere di grandi artisti, patrimonio culturale di Milano e non solo - ha dichiarato Marilena Adamo, Presidente Fondazione Milano. - Il concorso ha proposto una sfida molto impegnativa: lavorare sulla contaminazione e traduzione tra diversi linguaggi artistici. La Civica Scuola di Cinema esplora da tempo questa contaminazione e la incoraggia, attraverso l’indirizzo Multimedia del suo corso triennale o attraverso progetti come questo portato avanti con Fondazione Accenture, con cui ci auguriamo altre future collaborazioni.”

Il concorso “videomakARS” è stato ospitato **sulla piattaforma digitale per l’innovazione sociale** di Fondazione Italiana Accenture - <http://videomakars.ideatre60.it> - dove è stato possibile: **consultare il bando e partecipare, effettuare il percorso di e-learning** e, sempre attraverso la piattaforma, gestire in totale trasparenza **le fasi di votazione** sia della giuria che del pubblico. Accanto alla votazione della giuria composta da esperti del settore, si è tenuta la **votazione popolare**: il pubblico online, registratosi sulla piattaforma ideaTRE60, ha infatti avuto l’opportunità di votare il proprio progetto video preferito.

Ufficio stampa Fondazione Italiana Accenture

Andromaca Eventi e Comunicazione

Valentina Morelli 338 56 00 375 Valentina.morelli@andromaca.it

[Fondazione Italiana Accenture](#) è una realtà senza fini di lucro che si propone di promuovere l’innovazione sociale attraverso la realizzazione di progetti concreti a vantaggio della collettività in tre ambiti principali: sviluppo sostenibile, educazione dei giovani, conservazione e fruizione del patrimonio artistico e culturale. La Fondazione opera attraverso la ricerca di forma concrete di networking con altre fondazioni, istituzioni, imprese e organismi, per svolgere ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell’innovazione e delle sue applicazioni. La valorizzazione del patrimonio artistico e culturale nazionale continua a essere l’area principale su cui si sviluppa l’attività di Fondazione Italiana Accenture. ‘VideomakARS’ dà seguito al concorso per idee dello scorso anno [‘ARS. Arte che realizza occupazione sociale’](#) che mirava a valorizzare patrimonio artistico culturale nazionale. Con ‘videomakARS’ Fondazione Italiana Accenture supporta i giovani offrendo un’opportunità concreta di valorizzazione del talento a supporto delle opere d’arte, nello specifico attraverso l’identificazione di nuovi linguaggi multimediali che sappiano esprimere in maniera innovativa il significato profondo che ogni opera delle sei icone racchiude in sé e rappresenta per la città di Milano. Inoltre, la formazione, accanto al premio economico, rappresenta perfettamente la mission di Fondazione: un aiuto concreto per lo sviluppo di nuove imprenditorialità.

[ideaTRE60 - il luogo dove le idee accadono](#), è la piattaforma digitale creata dalla Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale attraverso la condivisione di idee e la realizzazione delle migliori: giovani talenti, mondo della ricerca, organizzazioni ed imprese si incontrano su ideaTRE60 per attivare l’intelligenza collettiva e dare vita ad un flusso di idee innovative dedicate al progresso comune che si trasformano in progetti concreti attraverso lo strumento dei concorsi per idee.

[Fondazione Milano](#) con i suoi quattro dipartimenti (cinema, lingue, musica e teatro) forma professionisti nelle discipline dell’arte e della cultura, grazie al patrimonio d’eccellenza del personale docente, in un contesto creativo che favorisce l’incontro tra gli elementi costitutivi dei linguaggi e delle arti con le realtà professionali a livello nazionale e internazionale. La Civica Scuola di Cinema è attiva dagli anni ’60 con un’offerta formativa di corsi triennali diurni, corsi annuali serali, formazione continua e corsi brevi. Creatività, competenza, abilità a lavorare in team sono gli elementi fondanti della Scuola, che unisce formazione teorica e attività pratica di produzione, affinché i diplomati possano inserirsi con successo nel mercato del lavoro.