



Comunicato Stampa

**San Basilio, Arsenale e Porto Marghera i tre luoghi dove ripensare il futuro della città
AL VIA “videomakARS – Venice Edition” PER CREATIVI UNDER 30
IL CONCORSO PER RIDISEGNARE VENEZIA FRA SCIENZA E ARTE
Tre premi economici, formazione e la possibilità di diventare i registi della Venezia del
futuro grazie a Università Ca' Foscari Venezia e Fondazione Italiana Accenture**

Venezia, 10 dicembre 2015 – E' stato presentato oggi il concorso “**VideomakARS – Venice Edition**”, promosso da **Università Ca' Foscari Venezia** e **Fondazione Italiana Accenture** con il patrocinio del Comune di Venezia, che **premierà i 3 migliori progetti video proposti da giovani under 30** capaci di raccontare come arte, scienza e tecnologia possano convivere in modo innovativo per raccontare alcuni luoghi chiave della città di Venezia e contribuire al suo rilancio competitivo.

La presentazione a Ca' Foscari Zattere è stata l'occasione per approfondire insieme ad alcune importanti personalità il possibile connubio tra scienza e cinematografia mediante l'uso di nuovi linguaggi visivi. Hanno partecipato, portando il loro contributo: **Michele Bugliesi**, Rettore Università Ca' Foscari di Venezia; **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture; **Michael John Gorman**, CEO Science Gallery Dublin; **Marco Savini**, Founder di Big Rock; Antonio Padovan, film Director; **Davide Rocchesso**, docente di tecnologie digitali IUAV; **Arianna Traviglia**, docente di computing for Archeology dell'Università Ca' Foscari Venezia; **Carlo Tombola**, docente di storytelling Accademia delle Belle Arti di Venezia e **Francesca La Mantia**, vincitrice di VideomakARS Milano.

Nei secoli Venezia è stata un centro di innovazione per l'Europa intera e ancora oggi conserva i tratti di quella cultura. **Obiettivo del concorso** è quello di sviluppare una riflessione su una città che vuole ripensarsi valorizzando il patrimonio tecnologico, economico e culturale. I progetti video della durata di 3 minuti dovranno **raccontare alcuni luoghi della città**, che nella storia passata e più recente hanno rappresentato il **cuore pulsante dello sviluppo tecnologico** e innovativo della città: **Porto Marghera – Vega, Arsenale Nord e San Basilio**.

Il concorso mira a **fornire competenze e skills ai giovani partecipanti** perché possano fare della creatività artistica una concreta opportunità per il proprio futuro: “videomakARS” prevede infatti un **percorso di e-learning** propedeutico per tutti i partecipanti, **un workshop formativo** di due giornate per i 10 finalisti, e un **“virtual incubator”** di 30 ore per i 3 vincitori, con l'obiettivo di supportarli e accompagnarli nella realizzazione del proprio progetto video. Inoltre, per i tre vincitori selezionati, sono previsti **tre premi del valore di 3.000 euro l'uno** messi in palio da Fondazione Italiana Accenture.

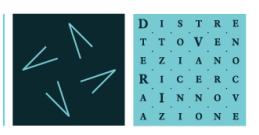
In collaborazione con



I
- -
U
- -
A
- -
V
Università Iuav
di Venezia



Con il contributo di



Con il patrocinio di



Powered by



Michele Bugliesi, Rettore Università Ca' Foscari Venezia: «*Visione del futuro, sintesi tra arte e tecnologia, tra scienza cultura e ambiente: su questi pilastri l'università contribuisce al rilancio di Venezia, creando le basi per un nuovo sviluppo della città. San Basilio, Arsenale e Porto Marghera sono i tre luoghi chiave di questa sfida per recuperare spazi e dare impulso a nuove attività. Partendo dalla sua storia e dai suoi luoghi Venezia diventa fabbrica di idee e di innovazione, attraverso la visione e l'arte di giovani creativi: un punto di partenza per ripensare la città, e realizzare nuovi progetti e opportunità*».

“Vogliamo dare spazio alla creatività dei giovani valorizzandone energie, idee e talenti, ma soprattutto creare dei percorsi formativi innovativi e competitivi che facilitino il loro ingresso nel mondo del lavoro” – sottolinea **Anna Puccio Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture**. “E' proprio questa la formula vincente di VideomakARS arrivato oggi alla sua seconda edizione: ossia aver saputo mettere a disposizione di una buona idea strumenti tecnologici innovativi e un'intelligente modalità di collaborazione tra il mondo profit, le fondazioni corporate e l'Università”.

Il concorso “videomakARS”, **attivo a partire da giovedì 10 dicembre fino al 19 febbraio 2016**, è ospitato sulla **piattaforma digitale per l'innovazione sociale di Fondazione Italiana Accenture, ideaTRE60**, dove è possibile: **consultare il bando e partecipare, effettuare il percorso di e-learning**, e sempre attraverso la piattaforma, verranno gestite in totale trasparenza le **fasi di votazione** della giuria. Una volta conclusa la fase di invio delle proposte (19 febbraio 2016), accanto alla votazione della giuria composta da esperti del settore, è prevista la votazione da parte della giuria di Radio Ca' Foscari: il più votato accederà di diritto alla fase finale, vincendo la partecipazione al workshop formativo riservato ai finalisti e la possibilità di concorrere alla vittoria finale.

Il bando completo è consultabile su <http://videomakars.ideatre60.it/>

RSVP

Ufficio Stampa Fondazione Italiana Accenture

Edoardo Caprino – e.caprino@bovindo.it - 3395933457

Giulia Fabbri - g.fabbri@bovindo.it – 3456156164

Ufficio Stampa Università Ca' Foscari Venezia

Federica Ferrarin:
Tel. 041.2348118 – 366.6297904 - 335.5472229

Paola Vescovi:
Tel. 041.2348005 – 366.6279602 - 339.1744126

Martina Zambon: tel. 041.2348221 – 366.6836133
Enrico Costa: tel. 041.2348004 – 347.8728096
Email: comunica@unive.it

In collaborazione con



I
- -
U
- -
A
- -
V
Università luav
di Venezia



Con il contributo di



Con il patrocinio di



Powered by

