



REGOLAMENTO

Il concorso per idee progettuali "**ARS. Arte che realizza occupazione sociale**" ("Concorso") si propone l'obiettivo di raccogliere proposte per l'ideazione, la realizzazione e la gestione di servizi e prodotti che, utilizzando come asset il patrimonio artistico italiano, creino ricavi tali da **generare occupazione sociale sostenibile**.

Rispetto al patrimonio artistico l'oggetto del presente concorso riguarda: **Architettura, Pittura, Scultura**.

1) PROMOTORE

Il Concorso è promosso dalla **Fondazione Italiana Accenture** con sede in via M. Quadrio, 17 – 20154 Milano CF. 97317310155. La Fondazione non ha scopi di lucro e si propone esclusivamente di promuovere le più alte e significative esperienze e conoscenze sull'innovazione, intesa come valore di ampio vantaggio per la collettività. Tema centrale delle attività della Fondazione è l'innovazione, intesa sia nelle sue articolazioni tecnologiche, scientifiche e manageriali, sia nel suo ruolo positivo, esplicabile a favore dello sviluppo economico, sociale e culturale. In via operativa, il perseguimento dei fini istituzionali della Fondazione è attuato anche attraverso il forte impegno nella ricerca di forme di networking con altre fondazioni, con istituzioni, imprese e organismi. La Fondazione, infatti, intende svolgere un ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell'innovazione e delle sue applicazioni.

ideaTRE60

ideaTRE60 – il luogo dove le idee accadono, è la piattaforma tecnologica, partecipativa e di networking creata dalla Fondazione Italiana Accenture e dedicata a promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale a favore della collettività, attraverso la condivisione di idee e la realizzazione di progetti basati su soluzioni tecnologiche avanzate. ideaTRE60 è a disposizione di singoli individui, aziende, università, fondazioni, associazioni, enti ed istituzioni che si propongono di generare un flusso di idee nuove, realizzabili e dedicate al progresso comune.

www.ideaTRE60.it

2) AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana.

3) OBIETTIVI DEL CONCORSO

Le idee progettuali proposte dovranno essere idonee a realizzare servizi e/o prodotti che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dovranno essere finalizzati a:

- Aumentare i visitatori del patrimonio artistico scelto
- Rendere accessibili e visitabili parti del patrimonio artistico che oggi non lo sono
- Aumentare i servizi culturali rivolti ai visitatori (visite guidate, laboratori didattici divulgativi, strumenti audiovisivi, ...)
- Rendere disponibili servizi sul web
- Creare servizi per rafforzare l'integrazione del patrimonio artistico con il marketing territoriale (recettività, trasporti, eventi, turismo culturale in genere, ecc).

Per patrimonio artistico si intende

- il **built heritage** (i monumenti e le reti di monumenti, palazzi, borghi ecc),
- **le collezioni** (di quadri e sculture),
- **le singole opere**,

di proprietà pubblica o privata, a condizione che:

- siano vincolati* ,
- non siano dichiarati svincolati o svincolabili alla data del 22 maggio 2013*,
- siano dichiarati di interesse storico dal Ministero dei Beni Culturali,
- siano presenti sul territorio nazionale - in forma singola o aggregata (musei, raccolte, centri storici, ecc.) e
- siano, o possano divenire, fruibili da parte del pubblico.

Le idee dovranno creare nuove opportunità di lavoro, favorendo lo sviluppo di competenze e know-how e la ricaduta positiva sulla filiera e sul sistema Paese, in particolare dovranno:

- essere connotate da forti elementi di innovazione e originalità e, al contempo, tener conto della effettiva fattibilità e degli aspetti economici;
- essere sostenibili nel tempo;
- consentire la graduale aggregazione di nuovi soggetti (Organizzazioni non profit o organizzazioni pubbliche e private).

Saranno privilegiate le idee relative a beni il cui potenziale culturale ed economico è oggi sottoespresso e quelle che presuppongono collaborazione fra istituzioni e organizzazioni diverse.

** così come disciplinato dal D. Lgs. 42 del 22 gennaio 2004.*

Un'iniziativa di

Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



4) DESTINATARI

Possono partecipare al concorso, con una o più idee progettuali:

- i cittadini italiani e stranieri, in forma singola o associata (team), residenti o domiciliati in Italia, che abbiano compiuto i 18 anni di età,
- imprese no profit, low profit, profit (imprese sociali, associazioni, comitati, fondazioni, organizzazioni di volontariato, società di persone, società di capitali, società cooperative, società consortili, organizzazioni non governative, associazioni di promozione sociale, Onlus).

5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'idea progettuale vincitrice dovrà essere realizzata e gestita da un'organizzazione non profit esistente - che abbia già fornito il proprio assenso alla realizzazione - o da creare, che dovrà rispondere ai seguenti requisiti:

1. Essere economicamente sostenibile
2. Adottare un modello di business scalabile (che possa erogare maggiori servizi e/o ad un numero maggiore di utenti) e replicabile facendo leva sull'investimento oggetto del presente concorso per idee progettuali
3. Non avere fine di lucro
4. Adottare alti standard di Corporate Social Responsibility ("CSR") ovvero, a titolo esemplificativo, trasparenza gestionale e comunicativa, condivisione del valore con gli stakeholder, rispetto per l'ambiente, ...
5. Includere una valutazione degli effetti di esternalità sul territorio / sul paese (accessibilità, arricchimento delle competenze, miglioramento delle condizioni dei residenti, infrastrutture, indotto economico, non inquinare, ecc)
6. Contribuire alla crescita culturale della collettività

I soggetti che potranno realizzare l'idea vincitrice dovranno quindi essere organizzazioni non profit, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- le fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- le organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- le cooperative sociali (Legge 381/1991)
- le imprese sociali (D. Lgs. 155/2006)
- le Onlus (Legge 460/1997)
- le organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- le associazioni e le società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- le associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- gli Enti religiosi di qualsiasi culto
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali.

6) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e si svolge attraverso il sito www.ideaTRE60.it ("ideaTRE60" o "il Sito").

La presentazione delle idee progettuali dovrà avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra **le ore 15.00 del 3 dicembre 2012** e le ore **12.00 del 22 maggio 2013** con le seguenti modalità

- accedere al Sito
- seguire le istruzioni per registrarsi, se non già registrati
- accedere all'area "**Partecipa ai Concorsi**" e selezionare la voce "**ARS**"
- compilare tutti i campi del form di partecipazione seguendo le istruzioni.

Nel caso di partecipazione in team:

- tutti i componenti, e/o persone giuridiche, dovranno iscriversi alla community di ideaTRE60,
- solo il capo progetto presenterà l'idea progettuale sul Sito, inserendo il codice utente di tutti gli altri componenti del team
- la composizione del team andrà indicata nella sezione "Allegati" del form di partecipazione al Concorso.

7) DESCRIZIONE FORM DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA

PARAMETRI OBBLIGATORI

- I. Identificazione del **bene** artistico (tra quelli indicati all'art. 3 che precede) su cui si vuole applicare il servizio e/o il prodotto oggetto dell'idea progettuale, motivazione della scelta e potenziale sviluppo del valore e dell'attrattività del bene (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- II. Descrizione del **servizio** e/o del **prodotto** che si intende sviluppare, con particolare attenzione agli aspetti innovativi, agli eventuali aspetti tecnologici e al potenziale di scalabilità e replicabilità (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- III. Indicazione dei **costi** e degli investimenti necessari per la realizzazione dell'idea, che dovranno essere non superiori o diversi rispettivamente all'ammontare e alla destinazione indicati al successivo articolo 12 "Premi". Dovranno altresì essere indicati i costi per la creazione/sviluppo e per la gestione a regime dell'idea progettuale realizzata. (Max: 2000 battute spazi inclusi e allegare file excel di dettaglio nella sezione "Allegati")

- IV. Indicazione dei **ricavi** dell'organizzazione (vedi art. 5), attesi nel primo triennio di attività, con particolare attenzione al numero e al profilo degli acquirenti (Max: 2000 battute spazi inclusi e allegare file excel di dettaglio nella sezione "Allegati")
- V. Descrizione dei **profili e dei livelli occupazionali** necessari, sia nella fase di sviluppo che in quella di gestione a regime dei servizi e/o prodotti che si intendono sviluppare (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- VI. Indicazione dei **tempi di realizzazione** dell'idea progettuale, che non potranno superare i 3 anni. Idee progettuali che per la loro attuazione implicino la disponibilità di un budget più significativo e/o uno sviluppo superiore ai 3 anni, dovranno essere organizzate per moduli, ognuno dei quali dovrà presentare caratteristiche di compiutezza realizzativa e una stima indicativa dei costi, che per il primo modulo non dovrà superare il premio (vedi art. 12), messo a disposizione nell'ambito del presente Concorso, per la realizzazione dell'idea vincitrice. (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- VII. Presentazione dell'**organizzazione non profit** (vedi art. 5) che viene candidata - e relativo consenso della stessa - alla realizzazione dell' idea progettuale con particolare riferimento alla natura non profit, alle capacità realizzative e alle politiche di CSR (Max: 2000 battute spazi inclusi)

PARAMETRI FACOLTATIVI

- A. Se e come il progetto favorisce aggregazioni e sinergie tra operatori del Terzo Settore (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- B. Se e come il progetto può attrarre utenti internazionali (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- C. Se e come il progetto utilizza il web e le nuove tecnologie (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- D. Se e come il progetto crea nuove competenze e professionalità (Max: 2000 battute spazi inclusi)
- E. Se e come vengono coinvolte categorie 'deboli' quali giovani, disoccupati, extracomunitari, persone con disagi sociali, ecc.) (Max: 2000 battute spazi inclusi)

Allegati

Oltre al consenso dell'organizzazione non profit candidata a realizzare l'idea progettuale (allegato da inserire obbligatoriamente), e alle tabelle relative a costi e ricavi, sarà possibile allegare la documentazione che illustri l'idea progettuale in modo più compiuto.

8) PROCESSO DI VALUTAZIONE

La valutazione delle idee progettuali, presentate nelle modalità descritte ai precedenti artt. 6 e 7, avverrà attraverso quattro fasi distinte:

Fase 1 - Preselezione

A partire **dal 4 dicembre 2012** e **fino al 22 maggio 2013** incluso, la Giuria Online (composta da esperti delle diverse discipline che attengono ai temi oggetto del Concorso) sulla base dei criteri indicati all'art. 7, analizzerà le idee progettuali partecipanti per la loro classificazione.

Fase 2- votazione della giuria online

A partire dal **23 maggio 2013** e sino al **12 giugno 2013**, la Giuria Online assegnerà a ciascuna idea progettuale classificata in fase di Preselezione un punteggio:

- da 0 a 10 per ciascuno dei parametri obbligatori
- da 0 a 5 per ciascuno dei parametri facoltativi.

La somma delle votazioni di ciascun giurato online determinerà il punteggio assegnato all'idea progettuale e la relativa posizione in graduatoria; contemporaneamente, nella pagina dedicata al concorso su www.ideaTRE60.it, sarà visibile la graduatoria provvisoria.

Tale graduatoria sarà soggetta a variazione: il punteggio assegnato infatti potrà aumentare o diminuire, a seguito del succedersi delle votazioni dei membri della Giuria online.

Le idee progettuali che, alle **ore 18.30 del 12 giugno 2013** occuperanno **le prime 30 posizioni**, saranno considerate come **idee Pre-finaliste**.

La Fondazione Italiana Accenture si riserva di "ripescare" **fino ad un massimo di 10 idee** progettuali, a proprio insindacabile giudizio, da aggiungere alle idee Pre-finaliste selezionate dalla Giuria Online. Le idee "ripescate" saranno rese comunicate su ideaTRE60 **entro il 24 giugno 2013 alle ore 18.00**.

Fase 3 - votazione del Comitato Tecnico

Dal 25 giugno al 25 luglio 2013, un Comitato Tecnico, composto da esperti nella varie materie attinenti al concorso, analizzerà le idee Pre-finaliste riservandosi ulteriori approfondimenti chiedendo, chiarimenti e verificando eventuali dati dubbi. **Entro le ore 18.00 del 25 luglio 2013**, il suddetto Comitato indicherà le **10 idee progettuali finaliste**.

Fase 4 - votazione della Giuria offline

I 10 finalisti verranno invitati ad esporre, alla presenza della Giuria Offline - pena l'esclusione dalla partecipazione al presente Concorso - le proprie idee progettuali durante un incontro di presentazione ed approfondimento che avrà luogo entro la fine di settembre 2013.

L'incontro di ciascun finalista con la Giuria Offline avrà una durata massima di 30 minuti, che saranno dedicati alla presentazione del progetto e ai chiarimenti richiesti dai giurati.

Ulteriori dettagli in merito verranno successivamente comunicati ai finalisti.

Al termine di tutte le presentazioni, la Giuria Offline deciderà, a suo insindacabile giudizio, **i classificati dal 1° al 5° posto.**

In via del tutto eccezionale, in caso di forte incertezza della Giuria Offline rispetto alla votazione delle idee finaliste, potrà svolgersi un ulteriore incontro della giuria stessa per stabilire la classifica finale.

9) COMPOSIZIONE DELLE GIURIE

La Giuria Offline e il Comitato tecnico su indicati saranno composti da esperti e personalità di spicco dei diversi settori tematici attinenti al presente Concorso. La Giuria online sarà composta da soggetti indicati dai componenti del Comitato Tecnico e dalla Giuria offline

10) PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture e/o i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dell'idea progettuale vincitrice, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all'idea progettuale presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Concorso.

11) RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Il parametro obbligatorio definito come "**Identificazione del bene artistico**" sarà, insieme ai dati identificativi del soggetto partecipante e/o del capo progetto del team partecipante il dato in chiaro che andrà ad identificare l'idea progettuale nella classifica.

La documentazione inviata sarà esaminata da:

- dal team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture;
- dall'amministratore di sistema, dalle giurie e dal Comitato Tecnico;
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso, così come previsto nell'Informativa privacy presente nella pagina del Concorso su ideaTRE60.

Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto al punto precedente "Proprietà Intellettuale", ricordiamo che alle idee candidate al Concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

12) PREMI

All'organizzazione no profit che realizzerà l'idea progettuale vincitrice verranno al tal fine assegnate **risorse** per un valore complessivo **fino a 1 milione di euro**.

Le risorse messe a disposizione saranno così suddivise:

- a) fino a 300.000,00 euro a fondo perduto;
- b) fino a 300.000,00 euro in ore di consulenti esperti pro bono di Accenture per finalizzare il business plan, l'architettura tecnologica, i processi operativi, la scalabilità e la replicabilità;
- c) fino a 100.000,00 euro di investimenti in marketing e comunicazione;
- d) fino a 300.000,00 euro provenienti da terze parti che saranno partner del Concorso e/o del progetto vincitore dopo la sua assegnazione.

Le modalità di erogazione delle suddette risorse, in ogni caso, verranno specificatamente disciplinate tramite apposito accordo che sarà stipulato tra il soggetto vincitore e/o l'ente non profit realizzatore e Fondazione Italiana Accenture.

I classificati dal 2° al 5° posto si aggiudicheranno, oltre al supporto di consulenti per la finalizzazione del business plan, premi in denaro, al netto delle ritenute previste dalla legge, pari a:

- 7.000,00 euro
- 5.000,00 euro
- 3.000,00 euro
- 2.000,00 euro.

13) LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso ARS, i partecipanti autorizzano la Fondazione Italiana Accenture e qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione della Fondazione, nella realizzazione del

Un'iniziativa di

Fondazione
Italiana
Accenture

Powered by



suddetto Concorso, a pubblicare una breve descrizione dell'idea progettuale e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso (come definiti all'art. 7) e/o a promuovere presso il pubblico le idee progettuali in altre forme e modi.

14) ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- * non presentate entro il termine previsto;
- * presentate in forma parziale;
- * in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena la squalifica:

- contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri delle giurie e del Comitato Tecnico;
- diffondere, in tutto o in parte, l'idea progettuale proposta, in altre sezioni del Sito www.ideaTRE60.it.

15) ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Fondazione Italiana Accenture si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al concorso stesso.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative al Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Concorso si prega di intervenire nel forum.