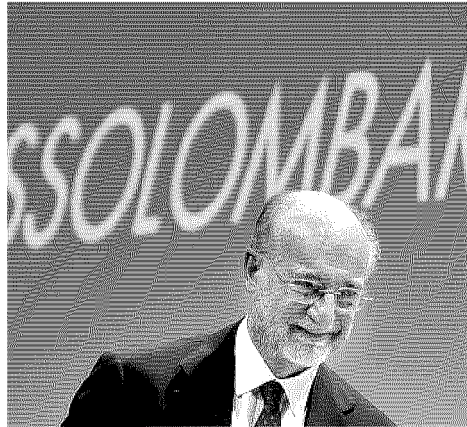


L'evento

Sette riconoscimenti speciali sono stati assegnati ieri dalla fondazione di Assolombarda



Gianfelice Rocca

Sodalitas premia l'innovazione sociale tra profit e non profit

Promuovere partnership tra profit e non profit per favorire l'innovazione sociale: è la missione del programma *Social innovation* promosso da Sodalitas, la fondazione per il sociale di Assolombarda, che ieri a Milano ha assegnato i premi della quarta edizione.

Realizzata col sostegno di Ubi Banca e il patrocinio di Fondazione Cariplo, in questi quattro anni l'iniziativa ha visto la partecipazione di 425 organizzazioni non profit con 460 progetti. Finendo per rappresentare «un osservatorio e un laboratorio per le partnership», ha detto Ugo Castellano, consigliere delegato di Sodalitas. «La contaminazione tra profit e non profit è il carburante dell'innovazione di cui abbiamo bisogno», è stato invece il commento del sottosegretario al **Ministero del lavoro, Luigi Bobba**, che ha sottolineato come la riforma del Terzo settore avviata di recente intenda tra l'altro promuovere l'aggregazione fra realtà non profit.

La manifestazione, organizzata con IdeaTre60 (la piattaforma online di Fondazione Accenture per l'innovazione sociale), ha

assegnato sette premi speciali: al progetto «Radio Dynamo: per sentirti meglio» di Associazione Dynamo camp (a cui Ubi Banca destinerà un social bond nel 2015); alla cooperativa sociale ProgettAzione (borsa di studio per l'edizione 2015 del master Mhuse per l'imprenditoria sociale); alla Fondazione Irccs Ca' Granda, per il progetto «Genitori prematuri»; al progetto «Orti di strada» di Amref Italia in Kenya; alla cooperativa sociale Tice, per il progetto «Energia educativa». Il progetto «IdeAzione» di Sos Villaggi dei Bambini Onlus ha vinto il web communication award, premiato con 2.200 "like" su Facebook. Mentre altri cinque progetti sono stati selezionati per il premio Enjoy Ubi Banca e verranno votati nel 2015 dai dipendenti del gruppo bancario: al vincitore verrà devoluto l'importo delle commissioni sulle "strisciate" delle carte Enjoy special edition, riservate ai dipendenti. Tutti i progetti che hanno partecipato sono consultabili sul sito www.socialinnovation.sodalitas.it.

Andrea Di Turi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

