

VIDEOMAKARS

videomakars.ideatre60.it

#videomakARS

Il concorso

videomakARS è il concorso creativo promosso da **Fondazione Italiana Accenture** e **Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema**, con il patrocinio del **Comune di Milano**, sulla piattaforma digitale per l'innovazione sociale messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture, **ideaTRE60**.

videomakARS è dedicato ai giovani **under 30** che desiderano mettere in gioco la propria creatività e acquisire nuove competenze per proporre un **progetto video** che, attraverso la modalità dello storytelling, sappia raccontare le seguenti **sei opere d'arte**, e relative sei parole chiave, scelte come icone del palinsesto culturale del Comune di Milano per "Expo in città":

- "Il Quarto Stato" di Giuseppe Pellizza da Volpedo - Beginning
- "Il Bacio" di Francesco Hayez - Beloved
- "Lo Sposalizio della Vergine" di Raffaello Sanzio - Belong
- "La Pietà Rondanini" di Michelangelo Buonarroti - Beside
- "Il concetto spaziale" di Lucio Fontana - Beyond
- "L'Ultima Cena" di Leonardo da Vinci - Belive.

I progetti dovranno proporre video di una durata compresa tra 1'30" e 3'00", finalizzati a spingere turisti e cittadini a **vivere e conoscere la Milano metropolitana e città d'arte durante Expo 2015**, attraverso la valorizzazione delle sei icone.

Per maggiori informazioni e per partecipare: videomakars.ideatre60.it.

Come partecipare

videomakARS è aperto ai giovani tra i **18 e i 30 anni**, cittadini italiani e stranieri, che potranno partecipare in team candidando il proprio progetto al seguente link videomakars.ideatre60.it su **ideaTRE60** dalle ore 12.00 del 4 settembre alle ore 12.00 del **15 ottobre 2014**.

Candidare il proprio progetto è semplice:

- accedere al link segnalato e cliccare sulla barra "Partecipa al concorso"
- effettuare la registrazione alla piattaforma **ideaTRE60**
- iniziare la compilazione del form di partecipazione inserendo il "Titolo" della propria proposta
- completare il corso e-learning propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al concorso
- concludere la compilazione di tutti i campi richiesti
- inviare il proprio progetto cliccando su "Invia idea".

I progetti video in concorso saranno valutati prima da una **giuria** che selezionerà i 9 finalisti e, a seguire, da una seconda **giuria** che avrà il compito di decretare i 3 vincitori.

Inoltre, poiché siamo convinti che l'arte e la cultura siano un bene comune, abbiamo deciso di dare spazio alla voce popolare con il **PREMIO COMMUNITY ideaTRE60**: chiediamo al pubblico online di votare - previa registrazione sulla piattaforma **ideaTRE60** - fino a 3 preferiti tra tutti i progetti video in gara; il più votato accederà di diritto alla fase finale, vincendo la partecipazione al workshop formativo riservato ai finalisti e la possibilità di concorrere alla vittoria finale.

I premi

I **10 progetti video FINALISTI** selezionati dalla giuria, avranno accesso ad un **workshop formativo di 2 giornate (16 ore)** con docenti qualificati e finalizzato al perfezionamento della propria proposta.

I **3 progetti video VINCITORI** si aggiudicheranno:

- un premio in denaro di **3.000, 00 euro**
- **20 ore di virtual incubation** con docenti qualificati, a supporto della fase di produzione del video.

Le fasi del concorso

- Candidatura dei progetti video | 4 settembre -15 ottobre
- Verifica ammissibilità dei progetti | 16 ottobre - 20 ottobre
- Selezione progetti finalisti e votazione Premio Community ideaTRE60 | 21 ottobre - 16 novembre
- Workshop formativi riservati ai finalisti | 27 novembre e 28 novembre
- Selezione e proclamazione video vincitori | 29 novembre
- Virtual incubator e produzione video vincitori | 1 dicembre - 27 febbraio

Il percorso formativo

Offrire ai giovani creativi un'opportunità per valorizzare il proprio talento è uno degli obiettivi del concorso **videomakARS**: per rendere ancora più concreta questa opportunità, la partecipazione al concorso prevede un **percorso formativo su vari livelli** finalizzato a fornire skills utili allo sviluppo di nuove professionalità creative.

Nello specifico il concorso prevede:

- **per tutti i partecipanti, 2 moduli formativi** in modalità e-learning sui seguenti temi, "Lezione di videomaking" e "Introduzione allo storytelling"
- **per i finalisti, un workshop formativo di 2 giorni** (16 ore) finalizzato all'acquisizione di skills utili al perfezionamento del proprio progetto video
- **per i tre vincitori, 20 ore di virtual incubation** con docenti qualificati, a supporto della fase di produzione del video.

Il contesto

Il concorso si inserisce nelle iniziative culturali del Comune di Milano per "Expo in città", il progetto che intende raccogliere in **un unico palinsesto** una serie di eventi che prenderanno vita in occasione di Expo 2015, con l'obiettivo di guidare turisti, cittadini e visitatori nell'identificare velocemente appuntamenti culturali e turistici che animeranno Milano durante il semestre dell'esposizione universale. Milano intende infatti proporsi come **città attiva, forte della propria cultura identitaria e motore di giovani idee**.

All'interno di questo progetto **videomakARS**, si propone di premiare i migliori progetti video che sappiano raccontare le sei opere d'arte e le sei parole chiave scelte come icone del palinsesto culturale del Comune di Milano per "Expo in città".

I promotori

Fondazione Italiana Accenture è un'organizzazione senza fini di lucro che si propone di promuovere l'innovazione sociale attraverso la realizzazione di progetti concreti a vantaggio della collettività, in tre aree principali: sviluppo sostenibile, educazione dei giovani, cultura digitale. Nel 2010, la Fondazione ha realizzato **ideaTRE60 - il luogo dove le idee accadono**, la piattaforma digitale per abilitare il dialogo e la cooperazione tra l'intelligenza collettiva del Paese e chi ha le risorse per realizzare progetti di responsabilità sociale, attraverso concorsi per idee dedicati all'innovazione sociale.

Fondazione Milano con i suoi quattro dipartimenti (cinema, lingue, musica e teatro) forma professionisti nelle discipline dell'arte e della cultura, grazie al patrimonio d'eccellenza del personale docente, in un contesto creativo che favorisce l'incontro tra gli elementi costitutivi dei linguaggi e delle arti con le realtà professionali a livello nazionale e internazionale. La Civica Scuola di Cinema è attiva dagli anni '60 con un'offerta formativa di corsi triennali diurni, corsi annuali serali, formazione continua e corsi brevi. Creatività, competenza, abilità a lavorare in team sono gli elementi fondanti della Scuola, che unisce formazione teorica e attività pratica di produzione, affinché i diplomati possano inserirsi con successo nel mercato del lavoro.