



in collaborazione con

Fondazione
Italiana
Accenture

Comunicato stampa

Promosso dalla Fondazione Obiettivo Lavoro in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture

Petroleum. Alla ricerca di progetti imprenditoriali per creare occupazione e valorizzare le ricchezze d'Italia

Parte il 1° aprile il concorso Petroleum, che vuole raccogliere e rendere attuabili progetti di sviluppo imprenditoriale innovativi, sostenibili e capaci di creare occupazione.

I progetti devono promuovere e valorizzare il patrimonio culturale, artistico, enogastronomico, ambientale e turistico dell'Italia.

I premi per i vincitori ammontano a 200.000 Euro, in finanziamenti diretti e in consulenze per la realizzazione effettiva del progetto.

Petroleum è promosso dalla Fondazione Obiettivo Lavoro, in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture ed è rivolto a persone inoccupate o occupate in imprese attive da non più di due anni.

Il patrimonio turistico, culturale, ambientale ed enogastronomico italiano e il numero sempre crescente di persone in cerca di occupazione sono due elementi di un binomio che può, in poco tempo, moltiplicare i posti di lavoro con la creazione di nuove imprese.

La realizzazione dei progetti imprenditoriali, che Petroleum mira a premiare, può costituire uno straordinario volano per la ripresa economica: infatti, un incremento di PIL di 100 Euro nel settore culturale ne genera 249 per il sistema economico e due posti di lavoro creati nel settore ne generano uno in un settore diverso.

“Petroleum – ha dichiarato Giorgio Vittadini, Presidente della Fondazione Obiettivo Lavoro – è alla ricerca delle migliori idee di sviluppo imprenditoriale che sappiano valorizzare le eccellenze del nostro Paese. Con questo concorso la Fondazione Obiettivo Lavoro vuole mettere a disposizione gli strumenti che portino alla realizzazione concreta dei progetti”.

“Fondazione Italiana Accenture ha deciso di collaborare alla realizzazione del concorso “Petroleum” mettendo a disposizione la propria piattaforma digitale ideaTRE60 e il proprio know-how – dichiara Anna Puccio, Segretario generale di Fondazione Italiana Accenture - perché gli obiettivi finali di sostegno all'occupazione attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico e del turismo sostenibile a favore del territorio, sono valori in cui come Fondazione ci riconosciamo al 100% e crediamo che in un contesto economico come quello attuale ci sia necessità di offrire risposte concrete ai bisogni”.

Il concorso comincia il 1° aprile e termina il 30 giugno 2015 ed è ospitato sulla piattaforma digitale www.ideatre60.it, messa a disposizione dalla Fondazione Italiana Accenture.