



in collaborazione con:

**Fondazione
Italiana
Accenture**

La casa ideale: sperimentare per innovare.

Un concorso per andare oltre le tradizionali modalità di sostegno al non profit.

Milano, 4 giugno 2015 – Quando Leroy Merlin decide di sperimentare nuove strade lo fa davvero: **il concorso *La casa ideale*** è un esempio di vera innovazione sociale. In questo caso la capacità di sperimentazione di Leroy Merlin si concretizza nella realizzazione di un singolare concorso **progettato con lo Yunus Social Business Centre University of Florence e gestito con la collaborazione della Fondazione Italiana Accenture sulla sua piattaforma digitale ideaTRE60.**

Il concorso, partito lo scorso 1° giugno, selezionerà **i 30 migliori progetti di accoglienza e inclusione sociale proposti da organizzazioni non profit** per premiarli con l'accesso a costo ridotto sui prodotti Leroy Merlin.

Per Leroy Merlin la strada più semplice sarebbe stata scegliere alcuni prodotti da donare o vendere a prezzo speciale alle organizzazioni non profit. L'azienda ha invece deciso di mettere a disposizione tutti i prodotti azzerando i propri margini di guadagno per le 30 organizzazioni non profit che verranno selezionate ogni mese attraverso il concorso *La casa ideale*.

Un meccanismo forse più complesso, ma molto più interessante perché offre una soluzione diversa dalla semplice donazione di articoli andati fuori serie o di eccedenze di magazzino.

La casa ideale si rivolge a tutte le organizzazioni non profit che operano sul territorio italiano attive da almeno due anni, che potranno candidare le proprie iniziative dall'1 al 20 di ogni mese a partire da giugno fino a dicembre 2015 (mese di agosto escluso), sulla piattaforma digitale ideaTRE60 al seguente link: lacasaideale.ideatre60.it

*"Con questa iniziativa la nostra azienda si dota di un 48° negozio, un negozio virtuale che ci consente di proseguire in modo nuovo il nostro impegno per la comunità – afferma **Olivier Jonvel, Amministratore Delegato di Leroy Merlin Italia** – Rappresenta un altro tassello nella nostra politica che vuole andare sempre OLTRE: oltre all'applicazione della legge, oltre alla semplice comunicazione, oltre alla realizzazione di un progetto."*

*"Con La casa ideale si vuole uscire dalla classica logica, pur meritatoria, del dono e muoversi verso una logica di business sociale che sia win-win per tutti gli attori coinvolti", dichiara **Enrico Testi, Direttore Relazioni Internazionali dello Yunus Social Business Centre University of Florence.***

Partecipare al concorso offre anche l'opportunità alle organizzazioni non profit di acquisire competenze per realizzare le proprie iniziative: è stato infatti messo a disposizione un percorso e-learning, con video e schede esplicative, propedeutico al concorso.

"Anche in questa importante iniziativa Fondazione Italiana Accenture è presente per sostenere idee e progettualità del Terzo Settore, mettendo a disposizione know how e tecnologia per un progetto del quale condivide intenti e modalità: fornire strumenti concreti al non profit e fare rete grazie al digitale come fattore abilitante" –



in collaborazione con:

**Fondazione
Italiana
Accenture**

dichiara **Anna Puccio, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture** – *"Grazie alla piattaforma digitale ideaTRE60 offriamo una vetrina tecnologicamente all'avanguardia per la promozione e la fruizione del concorso avendo sempre come obiettivo il sostegno all'imprenditoria sociale e all'occupazione".*

Con questa iniziativa Leroy Merlin intende continuare a supportare e sostenere il ruolo del Terzo Settore a favore dello sviluppo inclusivo della società.

Per maggiori informazioni e per partecipare: <http://lacasaideale.ideatre60.it/>

Leroy Merlin è un'azienda della Distribuzione Moderna specializzata in bricolage e fai-da-te.

Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 47 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1 miliardo di euro. Offre lavoro a più di 6.000 collaboratori, per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin infatti orienta le proprie scelte strategiche sulla centralità della persona, finalizzando l'attività dell'impresa alla creazione di valore aggiunto per i cittadini, i collaboratori e per le generazioni future, avendo come missione il miglioramento del loro habitat.

Lo Yunus Social Business Centre University of Florence (YSBCUF) è il primo e unico centro in Italia accreditato dallo Yunus Centre di Dhaka, fondato dal Premio Nobel per la Pace Prof. Muhammad Yunus.

Il centro è stato fondato nel 2011 da un accordo tra l'Università di Firenze, PIN S.c.r.l. – Servizi Didattici e Scientifici per l'Università di Firenze e lo Yunus Centre di Dhaka.

Oltre alle attività di ricerca il centro offre supporto strategico a chi vuole iniziare una impresa Social Business o una iniziativa di Social Business.

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro che si pone quale mission di svolgere ruolo di piattaforma concettuale e digitale che si esprime nell'ambito della social innovation e della sharing economy, facilitando sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi, competenze e informazioni per sostenere le migliori idee, allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee, "ideaTRE60".

Contatti:

Leroy Merlin:

Laura Borghini – comunicazione.interna@leroymerlin.it laura.borghini@leroymerlin.it

Alessandra Arrigo – alessandra.arrigo@leroymerlin.it

Noesis – Ufficio Stampa Leroy Merlin:

Anna Orlando – Tel. 02 83105130 email: anna.orlando@noesis.net

Asli Gulfidan – Tel. 02 83105124 email: asli.gulfidan@noesis.net