

Formazione

“Bright Idea contest” di Accenture e Università Cattolica, il concorso per idee innovative dedicate a lusso, moda, beni di largo consumo e retail

In palio borse di studio per iscriversi al programma di alta formazione IDEA (Innovation, Digital Technology Entrepreneurship and Advanced Internationalization)

Iscrizioni al contest aperte fino al 31 luglio 2015 su ideaTRE60

Milano, 2 luglio 2015 – **Bright Idea Contest** è il concorso per idee, lanciato da Accenture e Università Cattolica del Sacro Cuore, in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture**, dedicato a **giovani laureati** che desiderano proporre il loro progetti innovativi per i settori: **lusso, moda, beni di largo consumo e retail**.

Le proposte progettuali, che saranno raccolte sulla piattaforma digitale **ideaTRE60**, messa a disposizione dalla **Fondazione Italiana Accenture**, dovranno presentare soluzioni innovative in almeno una di queste quattro aree:

- **Gamification:** l'adozione di elementi mutuati dai giochi e dal *game design*, come l'introduzione di punteggi, livelli, ricompense, doni, in contesti esterni ai giochi, per aumentare l'engagement e la fidelizzazione dei clienti;
- **Social Wave:** l'utilizzo congiunto di più social network selezionati in base alle esigenze dei clienti e alle caratteristiche del prodotto attorno al quale generare engagement;
- **Personalization at scale:** sviluppare iniziative di marketing fortemente personalizzate, attraverso la profilazione analitica dei clienti;
- **Seamless Customer Experience:** mettere a disposizione dei clienti servizi offerti in modo coerente ed efficace, utilizzando congiuntamente i canali distributivi online e offline.

Il concorso offre ai partecipanti la possibilità di concorrere all'assegnazione di **due borse studio** per l'iscrizione a **IDEA** (Innovation, Digital Technology Entrepreneurship and Advanced Internationalization) il **programma di alta formazione** progettato e sviluppato congiuntamente da Università Cattolica del Sacro Cuore e da Accenture.

Il programma IDEA si svolge in lingua inglese e alterna attività svolte in aula, presso l'Università Cattolica, e sul campo, presso l'**Accenture Customer Innovation Center**: il centro di eccellenza di Milano - parte del network globale di centri di innovazione di Accenture con sedi in America e Asia - nel quale vengono quotidianamente analizzate le tendenze di consumo per i settori Retail e Consumer Goods con l'obiettivo di migliorare l'esperienza del consumatore attraverso l'uso delle nuove tecnologie.

Il concorso è attivo **fino al 31 luglio 2015**, mentre la premiazione dei due progetti vincitori avverrà in settembre, presso l'Università Cattolica di Milano, in occasione del Workshop “**IDEA Talenti**”.

Il dettaglio dei premi:

- **Primo premio:** borsa di studio totale (€ 5.000)
- **Secondo premio:** borsa di studio parziale 50% (€ 2.500)

Per partecipare al concorso, accedere al sito: <http://brightideacontest.preview.ideatre60partner.it/>

Accenture

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing che conta oltre 323 mila professionisti in oltre 120 paesi del mondo. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie ad un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture

collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale 2014 (settembre 2013 – agosto 2014) ammontano a 30 miliardi di dollari.

www.accenture.it - www.accenture.com

Università Cattolica del Sacro Cuore

L'Università Cattolica del Sacro Cuore con 4 sedi, 12 facoltà, circa 41mila studenti e più di 1.400 docenti è l'università non statale più grande d'Europa. Fondata a Milano nel 1921 da padre Agostino Gemelli, ha sede anche a Roma, Brescia e Piacenza-Cremona. Sono più di 10mila i giovani che ogni anno scelgono l'Università Cattolica. La vedono come un luogo di positive opportunità non solo per la formazione professionale, ma anche per la crescita e la realizzazione personale. Un ambiente che non si sottrae alla sua insostituibile funzione sociale, che è quella del servizio all'educazione.

Fondazione Italiana Accenture

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro che si pone quale mission di svolgere ruolo di piattaforma concettuale e digitale che si esprime nell'ambito della social innovation e della sharing economy, facilitando sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi, competenze e informazioni per sostenere le migliori idee, allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee, "ideaTRE60".

CONTATTI

Ufficio stampa – Accenture

Giulia Marcolli

Tel. 02 77758931

Email giulia.marcolli@accenture.com

Ufficio stampa - Università Cattolica del Sacro Cuore

Katia Biondi

Tel. 02 72342307

Email katia.biondi@unicatt.it