

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI ON LINE

“Alimentarsi bene, vivere meglio” - Educare alla ricchezza e varietà alimentare italiana

SOGGETTO PROMOTORE

Fondazione Italiana Accenture con sede in via M. Quadrio, 17 - 20154 Milano C.F. 97317310155, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci.

DESTINATARI

Tutti i cittadini italiani, anche residenti all'estero, e gli stranieri residenti o domiciliati in Italia.

TEMA DEL CONCORSO

L'Italia è la patria di molte eccellenze e molte tipicità alimentari, più o meno riconosciute a livello mondiale, ma le abitudini delle famiglie sembrano essere non sempre orientate a cogliere i valori gustativi, organolettici e nutrizionali di questa variegata ricchezza. La comunità scientifica segnala un'ampia diffusione di comportamenti alimentari disordinati che sono all'origine di numerose patologie, dal diabete all'obesità. In altre parole, anche se possediamo un patrimonio inestimabile di sapori e saperi legati al cibo, spesso ci orientiamo verso gli stessi piatti, in un tendenziale percorso - se si escludono segmenti minoritari di popolazione - verso l'omologazione dei consumi. A questo si aggiunge una diffusa difficoltà ad adeguare la propria alimentazione anche in considerazione di elementi quali l'età, il sesso, l'attività lavorativa, la condizione fisica complessiva e il quadro clinico. Tutto ciò va a discapito del benessere psicofisico e più in generale della qualità della vita.

La necessità di **diversificare la propria alimentazione, innanzitutto a tutela della salute**, fa quindi il paio con quella di apprezzare maggiormente l'unicità del patrimonio alimentare italiano sotto il profilo **gustativo e culturale**.

Non a caso uno dei temi promossi dall'Expo 2015 è proprio l'Educazione alimentare: "L'educazione alimentare insegna a nutrirci bene, a scegliere i cibi più adatti alle nostre esigenze e al tipo di vita che conduciamo ed è una parte fondamentale dell'educazione sanitaria della persona... L'Expo intende quindi sollecitare educatori, famiglie e istituzioni impegnandole nella ricerca di metodi didattici innovativi per una educazione alimentare di ampia applicazione"*.

Come educare allora alla consapevolezza e a corrette scelte alimentari, utili sia per il nostro benessere, sia per la nostra cultura?

Per i motivi sopra sinteticamente esposti, la varietà delle nostre risorse alimentari può essere un fertilissimo terreno per sviluppare un'adeguata educazione - appunto - alimentare, a partire dalla profonda comprensione degli aspetti nutrizionali e gustativi, la valorizzazione dei quali è passaggio utilissimo per arrivare a un salutare "mangiar bene".

Quanto sopra, a prescindere dagli aspetti economici, produttivi, commerciali, distributivi e logistici che, per quanto importanti, non vogliono essere oggetto di questa iniziativa a motivo di maggiore focalizzazione sugli specifici temi scelti. Una focalizzazione che vuole applicarsi ai valori nutrizionali e gustativi del patrimonio alimentare italiano, senza riferirsi solo alle eccellenze a vario titolo 'protette', ma comprendendo quindi tutti i prodotti alimentari riconoscibili come espressioni di qualità e peculiarità del territorio italiano.

***fonte** : www.milanoexpo-2015.com/ita/sottotemi-dell-expo.htm

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Questo 'concorso per idee' mira a raccogliere **proposte progettuali di sistemi e strumenti educativi**:

- originali e innovativi;
- che sfruttino anche (non necessariamente in via esclusiva) le tecnologie informative avanzate come fattore abilitante;
- che siano in grado di raggiungere, in maniera semplice e immediata, ampi strati di popolazione, senza essere limitate a specifici ambiti scolastici o universitari;
- che possano aggiornarsi e arricchirsi di contenuti nel tempo;
- che consentano l'eventuale e graduale aggregazione di nuovi soggetti (persone fisiche od organizzazioni pubbliche e private) come fornitori di contenuti e servizi;

con l'obiettivo di **diffondere la conoscenza, informare e formare** su:

- a) La diversità alimentare italiana in termini di **prodotti, territori e caratteristiche**.
- b) Il **valore nutrizionale** dei prodotti tipici e la loro capacità di contribuire a un regime alimentare consapevole e appropriato rispetto ai fabbisogni diversi di persone diverse, nelle varie fasi e condizioni della vita, nonché rispetto agli stili di vita individuali.
- c) **L'importanza di un corretto regime alimentare** non solo come forma di prevenzione e cura di numerose patologie, ma anche come elemento essenziale per migliorare la qualità generale della propria vita.
- d) Il riconoscimento e l'apprezzamento a livello **gustativo, organolettico e sensoriale** di un'ampia gamma di categorie di prodotti alimentari tipici. A titolo esemplificativo e non esaustivo: prodotti vegetali, lattiero caseari, insaccati e salumi, olii, vitivinicoli, dolci, mieli e marmellate, pasta e prodotti da forno.
- e) La capacità di interpretare **le relazioni tra i prodotti in questione e le caratteristiche dei territori** che li esprimono. Caratteristiche quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelle geografiche, climatiche, tecnologiche, storiche, sociali, culturali, economiche.

CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da forti elementi di innovazione e originalità, e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici. Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si pretendono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta, nel rispetto del tetto massimo di spesa previsto (Euro 100.000,00, vedi sotto, alla voce PREMIO).

Idee progettuali che, per la loro attuazione, dovessero comportare un budget più significativo rispetto al tetto massimo di spesa previsto possono essere accettate, ma è opportuno che venga definita la possibilità di un rilascio modulare dell'output proposto, prevedendo un costo non superiore a Euro 100.000,00 per il primo modulo. In ogni caso, ogni modulo dovrà presentare caratteristiche di compiutezza realizzativa.

La generazione di valore sociale per un singolo territorio e/o l'intero Sistema Paese sarà oggetto di specifica valutazione.

Gli strumenti tecnologici, proposti come abilitanti per la realizzazione dell'idea progettuale, potranno essere i più diversi.

Solo a titolo di esempio: kit formativi multimediali, installazioni polisensoriali itineranti, i-lab organizzati presso Università o Musei, videogiochi, tool fondati su tecnologie di Realtà Virtuale o Aumentata, strumenti Internet-based, applicazioni per smartphone, e-Book Reader, ecc ...

L'importante è che l'idea progettuale individuata non sia focalizzata tanto sull'informazione specifica relativa alle caratteristiche di singoli prodotti locali, regionali o nazionali, ma che metta in evidenza la finalità educativa che si propone di perseguire con l'obiettivo di mettere le persone in condizione di valutare le diverse opzioni alimentari disponibili e in modo da poter scegliere in maniera consapevole e autonoma il proprio stile nutrizionale quotidiano. Per dirla con uno slogan antico, non vogliamo portare i pesci a chi a fame, ma insegnare loro a pescare. A pescare, in questo caso, nel mare della ricchezza e varietà alimentare italiana.

DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Abstract - Contenuto essenziale dell'idea proposta (Max: 2000 battute)

L'Abstract (max 2000 battute) sarà, insieme al nome/cognome del proponente, il dato in chiaro che andrà a identificare il progetto nella classifica online visibile a tutti gli utenti. Le altre voci saranno invece visibili *al direttore responsabile della testata, all'amministratore di sistema* e alla giuria del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione.

Benefici per la collettività (Max: 2000 battute)

L'obiettivo dell'idea proposta deve essere chiaramente esplicitato in termini di utilità per la società intesa in senso ampio o con particolare riferimento ad una specifica declinazione di essa, per esempio, Comune, Regione, Sistema Paese, università...

Innovatività e originalità (Max: 2000 battute)

Il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli aspetti innovativi.

Fattibilità tecnologica (Max: 2000 battute)

In questa sezione vengono descritte le modalità tecniche con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Fattibilità economica (Max: 2000 battute)

La fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli economics. Vengono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane.

Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

DURATA

Il concorso avrà inizio nel mese di marzo 2010 e terminerà entro la fine del mese di ottobre 2010.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il social media "ideaTRE60".

Le idee dovranno pervenire nel periodo compreso tra il 30 marzo e il 30 giugno 2010.

I partecipanti dovranno:

- Accedere al sito (www.ideaTRE60.it) e, se non già registrati, seguire le istruzioni per registrarsi quali "utenti esperti".
- Accedere all'area "Concorri", selezionare la voce "Educare alla ricchezza e varietà alimentare italiana" e compilare tutti i campi, seguendo le istruzioni.

Il concorso è aperto anche a team che possano avvalersi di tutte le competenze necessarie a proporre una idea progettuale completa. In questo caso, tutti i membri del team dovranno iscriversi alla community di ideaTRE60, anche se solo il capo-progetto "posterà" l'idea. La composizione del team andrà indicata nella documentazione allegata al form di partecipazione.

GIURIA ON LINE

L'idea sarà valutata, a insindacabile giudizio, da una Giuria on line composta da esperti delle diverse discipline che attengono ai temi oggetto del Concorso.

A partire dal 30 marzo 2010 inizierà la valutazione delle idee proposte da parte della Giuria on line. La selezione delle prime dieci idee classificate avverrà entro 15 giorni dal termine ultimo per l'invio delle idee.

GRADUATORIA E IDEA VINCITRICE

La graduatoria delle idee proposte potrà essere visibile su www.ideaTRE60.it a partire dal 30 marzo 2010.

Tale graduatoria sarà soggetta a variazione a seguito del succedersi delle votazioni dei membri della Giuria on line; quella definitiva sarà pubblicata su ideaTRE60 quindici giorni dopo il termine ultimo per l'invio delle idee.

In caso di ex-equo fra le idee pervenute, la giuria online effettuerà una ulteriore selezione al fine di definire la rosa definitiva delle 10 da presentare al giudizio finale del Comitato Scientifico.

L'idea vincitrice sarà selezionata - tra le prime dieci idee classificate - entro il 30 ottobre 2010, da una Giuria composta dal Comitato Scientifico della Fondazione Italiana Accenture e da personalità con competenze di eccellenza rispetto alla materia oggetto del concorso.

PREMIO

Il proponente (individuo o team) dell'idea vincitrice si aggiudicherà un premio in denaro pari a Euro 5.000,00**.

SVILUPPO PROGETTUALE DELL'IDEA VINCENTE

Per la realizzazione progettuale dell'idea vincente Fondazione Italiana Accenture metterà a disposizione fino a 100.000,00 €.

Fondazione Italiana Accenture si propone di realizzare l'idea vincente attraverso un bando di concorso o altri strumenti idonei a identificare l'ente responsabile dei lavori.

Esaminerà inoltre la modalità migliore per coinvolgere l'autore dell'idea vincente in tale realizzazione.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I partecipanti al concorso si impegnano, sino alla proclamazione del vincitore, a non trasferire a terzi la proprietà intellettuale e i diritti connessi di cui alla legge 633/41, delle idee proposte e quant'altro sia stato preparato, realizzato, sviluppato, creato, scoperto, concepito o scritto interamente o parzialmente per la partecipazione al presente concorso.

Il partecipante, o il team partecipante, in caso di violazione di quanto sopra, sarà escluso dal concorso.

Con la proclamazione del vincitore, i partecipanti non vincenti saranno ritenuti liberi, a tutti gli effetti, dall'obbligazione sopradescritta.

Il vincitore, o il team vincitore, pur rimanendo a tutti gli effetti di legge autore dell'idea, accetta di trasferire a Fondazione Italiana Accenture la proprietà intellettuale e i connessi diritti, di cui alla legge 633/41, anche patrimoniali, relativi all'idea vincente stessa e a quant'altro sia stato preparato,

realizzato, sviluppato, creato, scoperto, concepito o scritto interamente o parzialmente per la partecipazione al presente concorso.

Al vincitore non è concesso, né esplicitamente, né implicitamente, alcun diritto o licenza di pubblicare, di produrre, preparare lavori derivati, distribuire copie, rendere disponibili a terzi, far operare o, comunque, avvalersi dei risultati delle Idee.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Fondazione Italiana Accenture si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del concorso, allo scopo di rendere più facile e attraente la partecipazione al concorso stesso.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.

Fondazione Italiana Accenture, i membri della giuria online e il Comitato Scientifico si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

**Fondazione Italiana Accenture si impegna al versamento della ritenuta alla fonte del 25% sul valore del premio su indicato, prevista dall'articolo 30 del DPR 600 del 29/09/1973 e non intende esercitare il relativo diritto di rivalsa nei confronti del vincitore.