



## REGOLAMENTO del CONCORSO "UN ATTIMO DI INNOVAZIONE SOCIALE"

### 1. Promotore

**Fondazione Italiana Accenture**, con sede in via M. Quadrio, 17 – 20154 Milano CF. 97317310155, bandisce il concorso "un attimo di innovazione sociale" sul proprio sito [www.ideaTRE60.it](http://www.ideaTRE60.it). Il concorso è rivolto a tutti gli Utenti di ideaTRE60 (singoli, team e persone giuridiche) e consiste nella realizzazione di elaborati video che abbiano come oggetto l'innovazione sociale.

### 2. Obiettivi del concorso

Con questo concorso, Fondazione Italiana Accenture si propone di raccogliere i **punti di vista** dei diversi attori della nostra società che, come protagonisti o beneficiari, rendono tangibile questo concetto e allo stesso tempo promuovere esempi di best practice di innovazione sociale nella quotidianità.

Chiediamo quindi agli Utenti di ideaTRE60 di sintetizzare in un video, della durata massima di 2 secondi, la propria idea di innovazione sociale.

L'obiettivo è creare il **video più lungo sull'innovazione sociale** che descriva le sue diverse sfaccettature e dia visibilità alle sue applicazioni concrete. Il video sarà composto da tutti i filmati inviati dai partecipanti.

Ogni partecipante potrà partecipare con uno o più video che dovranno essere caratterizzati da creatività, originalità, coerenza con i temi del suddetto concorso.

### 3. Predisposizione dei video proposti

I video potranno essere presentati nei formati .mov, .flv, .mp4 (in questo caso il Codec è l'H24) e dovranno avere una durata massima di 2 secondi. La dimensione massima consentita è 40MB. Sarà tuttavia possibile caricare video di durata superiore, per un massimo di 5 secondi; il team di ideaTRE60 provvederà a estrarre i secondi utili in base alle finalità del concorso e alle esigenze del montaggio finale. Al team di ideaTRE60 è concessa la possibilità di modificare il video per finalità prettamente tecniche o artistiche.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, i video potranno mostrare:

- Il lavoro di un'organizzazione che si occupa di integrazione degli immigrati;
- Cittadini che sperimentano nuovi modelli di trasporto sostenibile;
- Imprese che realizzano progetti di volontariato con il contributo dei suoi dipendenti;
- Ecc..

Un progetto di:

**Fondazione  
Italiana  
Accenture**

Powered by:



I contenuti video proposti nell'ambito della partecipazione al presente concorso dovranno rispettare le Condizioni di utilizzo di ideaTRE60 (consultabili al presente link [www.ideaTRE60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo](http://www.ideaTRE60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo)). In caso di violazione delle suddette Condizioni di utilizzo, Fondazione Italiana Accenture si riserva di rifiutare i video proposti nell'ambito del presente concorso.

#### 4. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è totalmente gratuita e si svolge attraverso il sito ideaTRE60.

I partecipanti dovranno:

- accedere al sito ([www.ideaTRE60.it](http://www.ideaTRE60.it))
- se non già registrati, seguire le istruzioni nella sezione "Registrati", in alto a destra
- accedere all'area "Concorri", selezionare il concorso "**un attimo di innovazione sociale**" e compilare i seguenti campi:
  - **TITOLO**: indicare il titolo del video
  - **PAYOFF** (sottotitolo): breve descrizione del video e dei suoi contenuti
- cliccare su "**Crea Bozza**" e su "**Prosegui la compilazione ora**"
- Nel caso di partecipazione in team, inserire il **codice utente** di tutti gli altri membri del team.  
*N.B.: tutti i membri dovranno iscriversi alla community di ideaTRE60; solo un Utente del team caricherà il video, indicando il codice Utente degli altri membri all'interno del form*
- compilare il campo "**Nel tuo video l'innovazione sociale è**": sottolineando l'aspetto di innovazione sociale presente nel video
- selezionare "**Invia video**" per caricare il video.

Le proposte che perverranno tramite altri canali (mail, supporto cartaceo, ...) **NON** potranno essere prese in considerazione.

#### 5. Riservatezza delle informazioni

Il titolo, il video e il payoff saranno dati in chiaro e identificheranno la posizione del video nella classifica. Ai video candidati al concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941 a tutela dei partecipanti al Concorso.

#### 6. Limitazioni di responsabilità

Eventuali responsabilità di qualsiasi carattere e natura, civile e/o penale, per violazioni di Leggi, Norme, Regolamenti, Copyright, Brevetti o di qualsivoglia altro diritto detenuto da terzi, derivanti dalla diffusione e dall'utilizzo, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, dei materiali e degli elaborati proposti dai soggetti partecipanti al concorso, restano in ogni caso totalmente in capo a detti soggetti partecipanti, essendo

Fondazione Italiana Accenture espressamente esclusa da ogni e qualsivoglia responsabilità al riguardo. I partecipanti al presente concorso, con il semplice upload dei materiali, esonerano espressamente Fondazione Italiana Accenture da ogni e qualsivoglia responsabilità di qualsiasi carattere e natura, civile e/o penale, diretta o indiretta, eventualmente derivante o conseguente dall'utilizzo o diffusione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, di detti materiali da parte di Fondazione Italiana Accenture.

Il partecipante dichiara di essere titolare dei diritti d'autore e dei diritti di proprietà intellettuale sui contenuti e/o di avere ottenuto da terzi i permessi per l'uso.

Fermo restando la proprietà intellettuale del video e la responsabilità connessa, il partecipante concede a Fondazione Italiana Accenture in licenza gratuita, esclusiva e a tempo indeterminato tutte le liberatorie e i diritti connessi al commercio e alla riproduzione su ogni supporto del suddetto video.

Fondazione Italiana Accenture potrà impiegare i video per le finalità direttamente inerenti, connesse e strumentali al suo oggetto sociale, quali ad esempio eventi e iniziative speciali, senza che il partecipante possa opporsi o fondare qualsivoglia pretesa ivi comprese quelle di carattere monetario. I contenuti potranno essere utilizzati, riprodotti, adattati, pubblicati, distribuiti, solo ed esclusivamente per le finalità collegate a questa iniziativa e all'oggetto sociale di Fondazione Italiana Accenture, anche di futura implementazione.

## **7. Durata**

I video dovranno pervenire nel periodo compreso tra l'**1 ottobre 2012** e le ore **12.00 del 14 febbraio 2013**.

## **8. Processo di valutazione**

### **Giuria online**

A partire dal **15 novembre 2012**, i video saranno valutati da una Giuria online composta da rappresentanti della Fondazione Italiana Accenture, da esperti/blogger della piattaforma di ideaTRE60 e da altri esperti dell'innovazione sociale.

Ogni giurato potrà assegnare un punteggio da **1 a 10**. La somma delle votazioni di ciascun giurato determinerà il punteggio assegnato al video e la relativa posizione in graduatoria che sarà visibile e aggiornata in tempo reale.

**Tale graduatoria sarà soggetta a variazione, il punteggio assegnato infatti potrà aumentare o diminuire, a seguito del succedersi delle votazioni dei membri della Giuria online.**

I video che, al termine delle valutazioni della Giuria online, fissato per il **25 febbraio 2013**, occuperanno le prime **5 posizioni** della graduatoria, saranno considerati i vincitori.

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di invio dei video.

La Giuria offline sarà composta da rappresentanti della Fondazione Italiana Accenture, da esperti/blogger della piattaforma di ideaTRE60 e da altri attori dell'innovazione sociale.



## **9. Premi e montaggio dei video partecipanti**

Qui di seguito vengono elencati premi per i primi cinque classificati del presente concorso:

1° classificato: Notebook Samsung Serie 9 NP9000X3C-A02IT

2° classificato: Samsung GALAXY S III GT-I9300

3° classificato: Samsung Galaxy Tab 2 7.0 3G +WiFi GT-P3100

4° classificato: Samsung Galaxy S Advance GT-I9070

5° classificato: Samsung Galaxy Mini 2 GT-S6500

I filmati presentati al concorso verranno montati con l'obiettivo di realizzare un unico video sull'innovazione sociale. Il montaggio del suddetto video unico sarà effettuato con i seguenti criteri:

- i video dei classificati dal 1° al 5° posto si susseguiranno rispettando l'ordine di classifica;
- tutti gli altri video partecipanti saranno ordinati in base alle esigenze di montaggio e/o discrezione di Fondazione Italiana Accenture.

## **10. Esclusione**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Saranno esclusi dalla selezione le idee progettuali:

- non presentate, secondo la modalità indicata al precedente punto 4, entro il termine previsto ovvero le ore 12.00 del 14 febbraio 2012;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena la squalifica:

- contattare i membri delle giurie online e offline;
- diffondere, in tutto o in parte, il proprio video e/o Contenuti (così come definiti delle Condizioni di utilizzo di ideaTRE60), anche promozionali - relativi alla propria partecipazione al concorso - in altre sezioni del Sito [www.ideaTRE60.it](http://www.ideaTRE60.it)

## **11. Ulteriori informazioni**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

La partecipazione al presente concorso comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto previsto contenuto nel presente Regolamento.

Fondazione Italiana Accenture si riserva la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative al Concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per quanto non disciplinato dal presente regolamento, si rimanda alle Condizioni di utilizzo di ideaTRE60 ([www.ideaTRE60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo](http://www.ideaTRE60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo)). Per chiarimenti o ulteriori informazioni sul presente concorso è possibile consultare la pagina del concorso su ideaTRE60 ([www.ideaTRE60.it/partecipa-ai-concorsi/concorso/un-attimo-di-innovazione-sociale](http://www.ideaTRE60.it/partecipa-ai-concorsi/concorso/un-attimo-di-innovazione-sociale)) oppure scrivere al presente indirizzo di posta elettronica: [info@ideaTRE60.it](mailto:info@ideaTRE60.it).